

ACT ADITIONAL nr. 3 la
Regulamentul Campaniei „Campionatul National de Periaj”
autentificat sub numărul 585/19.03.2014 de notar public Doru-Crin Trifoi, cu sediul în Municipiul
București

Organizatorul Campaniei Educationale “Campionatul National de Periaj” (denumita in continuare “Campania”) este compania GlaxoSmithKline Consumer Healthcare S.R.L., cu sediul in Str. Costache Negri, nr. 1-5, Opera Center, et. 6, sector 5, Bucuresti, Romania (denumit in continuare “Organizatorul”), inregistrata la AUTORITATEA NATIONALA DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRARIИ DATELOR CU CARACTER PERSONAL , ca operator de date in baza notificarii nr. 19673/26.04.2011.

Concursul este organizat prin intermediul societății S.C. GMP Public Relations S.R.L., avand punct de lucru în București, Strada Teodor Stefanescu nr. 4, sector 3, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/14479/2007, cod unic de înmatriculare 22181960, denumită în cele ce urmează "Agenția".

Prin prezentul Act Adițional se fac următoarele modificări la Regulamentul Campaniei “Campionatul National de Periaj” autentificat sub numărul 585/19.03.2014 de notar public Doru-Crin Trifoi, cu sediul în Municipiul București:

1. Sectiune 2 teza finala din Regulament va avea următorul conținut:

Perioada de desfasurare a Campaniei este 20 Martie – 11 Mai 2014.

2. Sectiunea 4, subsectiunea Inscrieri cu scoala teza 6 din Regulament va avea urmatorul continut:

Inscrierea la Campanie, se poate realiza de catre concurenti pana cel mai tarziu la data de 11 Mai 2014 ore 23:59:59

3. Sectiunea 5, teza 2 din Regulament va avea urmatorul continut:

Castigatorii premiilor vor fi contactati de catre reprezentantii Organizatorului pe adresa de email pe care au completat-o in cadrul aplicatiei prin intermediul careia s-au inscris, in perioada 19 - 23 mai, dupa deliberarea juriului.

4. Sectiunea 5 teza 1 din Regulament va avea urmatorul continut:

Din comisia formata pentru acodarea premiilor vor face parte urmatoarele persoane General Manager GlaxoSmithKline Consumer Healthcare, Helen Tomlinson, medic specialist stomatolog la Clinica 3-D Dental (www.3d-dental.ro) Dr. Dana Caranovic si bloggerul Cristian China-Birta, care vor evalua in perioada 12 – 16 mai 2014 toate inscrierile valide in Campanie, conform prezentului Regulament. Premiile vor fi acordate castigatorilor numiti in baza prevederilor cuprinse la sectiunea 4 din prezentul regulament.

Prezentul Act Adițional a fost redactat și semnat la data de 17 Aprilie 2014, urmând ca prevederile sale sa intre in vigoare de la data publicării pe site-ul Campaniei și face parte integrantă din Regulamentul Campaniei „Campionatul National de Periaj” autentificat sub numărul 585/19.03.2014 de notar public Doru-Crin Trifoi, cu sediul în Municipiul București, pe care îl modifică în mod corespunzător, celelalte clauze ale acestuia rămânând neschimbate.

Tehnoredactat la **CONFIDES – Societate Profesională Notarială**, cu sediul în Municipiul București, Sectorul 3, Strada Franceză numărul 2-4, etajul 2, într-un singur exemplar original care se

păstrează în arhiva biroului notarial. S-au întocmit patru duplicate din care unul pentru arhiva biroului notarial și trei pentru parte.

Organizator,
GlaxoSmithKline Consumer Healthcare S.R.L.

ACT ADITIONAL nr. 2 la
Regulamentul Campaniei „Campionatul National de Periaj”
autentificat sub numărul 585/19.03.2014 de notar public Doru-Crin Trifoi, cu sediul în Municipiul
București

Organizatorul Campaniei Educationale “Campionatul National de Periaj” (denumita in continuare “Campania”) este compania GlaxoSmithKline Consumer Healthcare S.R.L., cu sediul in Str. Costache Negri, nr. 1-5, Opera Center, et. 6, sector 5, Bucuresti, Romania (denumit in continuare “Organizatorul”), inregistrata la AUTORITATEA NATIONALA DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRARIИ DATELOR CU CARACTER PERSONAL , ca operator de date in baza notificarii nr. 19673/26.04.2011.

Concursul este organizat prin intermediul societății S.C. GMP Public Relations S.R.L., avand punct de lucru în București, Strada Teodor Stefanescu nr. 4, sector 3, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/14479/2007, cod unic de înmatriculare 22181960, denumită în cele ce urmează "Agenția".

Prin prezentul Act Adițional se fac următoarele modificări la Regulamentul Campaniei “Campionatul National de Periaj” autentificat sub numărul 585/19.03.2014 de notar public Doru-Crin Trifoi, cu sediul în Municipiul București:

1. Sectiune 4 punctul 4 din Regulament va avea următorul conținut:

La categoria Scoala, 10 premii în valoare de 500 euro (din care se scade impozitul pe venit în valoare de 16%) destinate renovării/dotării clasei, castigatorii urmând să comunice către Organizator până la data de 15 septembrie 2014 fotografiile din care să reiasă cum această sumă de bani a fost utilizată pentru renovarea/dotarea clasei în care copii învață. O clasă nu poate câștiga mai mult de 1 premiu în valoare de 500 de euro.

Prezentul Act Adițional a fost redactat și semnat la data de 10 Aprilie 2014, urmând ca prevederile sale sa intre in vigoare de la data publicării pe site-ul Campaniei și face parte integrantă din Regulamentul Campaniei „Campionatul National de Periaj” autentificat sub numărul 585/19.03.2014 de notar public Doru-Crin Trifoi, cu sediul în Municipiul București, pe care îl modifică în mod corespunzător, celelalte clauze ale acestuia rămânând neschimbate.

Tehnoredactat la **CONFIDES – Societate Profesională Notarială**, cu sediul în Municipiul București, Sectorul 3, Strada Franceză numărul 2-4, etajul 2, într-un singur exemplar original care se păstrează în arhiva biroului notarial. S-au întocmit patru duplicate din care unul pentru arhiva biroului notarial și trei pentru parte.

Organizator,
GlaxoSmithKline Consumer Healthcare S.R.L.

ACT ADITIONAL nr. 1 la

Regulamentul Campaniei „Campionatul National de Periaj”

Organizatorul Campaniei Educationale “Campionatul National de Periaj” (denumita in continuare “Campania”) este compania GlaxoSmithKline Consumer Healthcare S.R.L., cu sediul in Str. Costache Negri, nr. 1-5, Opera Center, et. 6, sector 5, Bucuresti, Romania (denumit in continuare “Organizatorul”), inregistrata la AUTORITATEA NATIONALA DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRARIILOR DATELOR CU CARACTER PERSONAL , ca operator de date in baza notificarii nr. 19673/26.04.2011.

Concursul este organizat prin intermediul societății S.C. GMP Public Relations S.R.L., avand punct de lucru în București, Strada Teodor Stefanescu nr. 4, sector 3, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/14479/2007, cod unic de înmatriculare 22181960, denumită în cele ce urmează "Agenția".

Prin prezentul Act Adițional se fac următoarele modificări la Regulamentul Campaniei “Campionatul National de Periaj”, autentificat sub numărul 585/19.03.2014 de notar public Doru-Crin Trifoi, cu sediul în Municipiul București:

1. Sectiune 3 din Regulament va avea următorul conținut:

La aceasta Campanie poate participa orice persoana fizica, cetatean roman sau strain, cu domiciliul valabil pe teritoriul Romaniei, cu varsta de pana la 14 ani pentru categoria Familie, elevi din ciclul primar si general de invatamant (clasele I-VIII) cat si copii inscrisi in cadrul Gradinitelor deschise potrivit legii pe teritoriul Romaniei, cu exceptia angajatilor Organizatorilor si ai celorlalte companii implicate in organizarea si derularea Campaniei, precum si a membrilor familiilor acestora (copii, parinti, sot/sotie).

2. Sectiunea 4, subsectiunea Inscieri cu scoala teza 1 din Regulament va avea urmatorul continut:

Pentru a se inscrie la aceasta categorie, concurentul trebuie sa-si aleaga categoria concursului: “Scoala” si se adreseaza cadrelor didactice din institutiile de invatamant din Romania care impreuna cu elevii acestora doresc sa se inscrie la prezenta Campanie; sunt legitime pentru inscriere in Concurs doar clasele din ciclul primar si general, I-VIII cat si copii inscrisi in cadrul Gradinitelor deschise pe teritoriul Romaniei.

3. Sectiunea 4, subsectiunea Inscieri cu Scoala teza 5 punctul 4 din Regulament va avea urmatorul continut:

Pentru secțiunea Scoala, elevii participanti si inscrisi de catre o singura persoana trebuie sa fie in clasele I-VIII sau in cadrul unei Gradinite constituita in mod legal pe teritoriul Romaniei, iar inscrierea trebuie facuta numai de catre un cadru didactic care are calitatea de profesor in institutia de invatamant din care face parte clasa inscrisa si care are acordul parintilor de a inscrie elevii/copii clasei in competitie.

Prezentul Act Adițional a fost redactat și semnat la data de 9.04.2014 Aprilie 2014, urmand ca prevederile sale sa intre in vigoare de la data publicarii pe site-ul Campaniei.

Organizator,
GlaxoSmithKline Consumer Healthcare S.R.L.

REGULAMENTUL OFICIAL AL

CAMPANIEI “Campionatul National de Periaj”

PERIOADA DE DESFASURARE: 20 Martie 2014 – 20 Aprilie 2014

SECTIUNEA 1. ORGANIZATOR

Organizatorul Campaniei Educationale “Campionatul National de Periaj” (denumita in continuare “**Campania**”) este compania GlaxoSmithKline Consumer Healthcare S.R.L., cu sediul in Str. Costache Negri, nr. 1-5, Opera Center, et. 6, sector 5, Bucuresti, Romania (denumit in continuare “**Organizatorul**”), inregistrata la AUTORITATEA NATIONALA DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRARIILOR CU CARACTER PERSONAL , ca operator de date in baza notificarii nr. 19673/26.04.2011.

Concursul este organizat prin intermediul societății **S.C. GMP Public Relations S.R.L.**, avand punct de lucru în București, Strada Teodor Stefanescu nr. 4, sector 3, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/14479/2007, cod unic de înmatriculare 22181960, denumită în cele ce urmează “**Agentia**”.

Condițiile si termenii prevazuti in prezentul Regulament (“**Regulamentul**”) pentru desfasurarea Campaniei sunt obligatorii pentru toti participantii. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, urmand a comunica in prealabil modificarile pe pagina de internet www.gsk.ro precum si pe platforma Campaniei: www.zambesteromania.ro .

Regulamentul campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui participant la Campania Educationala pe pagina de internet www.gsk.ro precum si pe platforma Campaniei: www.zambesteromania.ro sau la cerere, la telefonul verde (fara niciun fel de costuri de apelare) 0800 860 860, de luni pana vineri, intre orele 10:00-18:00 si pe pagina de Facebook a campaniei începând cu data de 20 martie 2014, ora 09:00 sau prin comunicarea unei solicitari scrise in acest sens catre Agentia care se ocupa de organizarea Campaniei pe adresa postala Str. Teodor Stefanescu, nr 4, sect 3, Bucuresti.. Proprietarul numarului verde 0800 860 860 este Organizatorul Campaniei - GlaxoSmithKline Consumer Healthcare S.R.L. Operarea call center-ului se va face de catre societatea Super Card S.R.L., Str. Ispravnicului nr. 33-35, sector 2, Bucuresti (denumita in continuare “**Super Card**”).

Scopul Campaniei este a educa si a oferi solutii pentru o igiena orala adecvata.

SECTIUNEA 2. LOCUL SI DURATA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania este destinata tuturor membrilor comunitatii Facebook, interesati de participarea la aceasta. Conturile de Facebook ale participantilor trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii: titularul contului sa aiba poza de profil, sa aiba un numar minim de 20 de prieteni, sa aiba activitate in cont inainte de inceperea Campaniei, iar contul trebuie sa contina elemente care sa permita contactarea utilizatorului si sa fi indeplinit toate obligatiile mentionate in prezentul Regulament.

Perioada de desfasurare a Campaniei este 20 Martie – 20 Aprilie 2014.

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

La aceasta Campanie poate participa orice persoana fizica, cetatean roman sau strain, cu domiciliul valabil pe teritoriul Romaniei, cu varsta de pana la 14 ani pentru categoria Familie, sau elevi din ciclul primar si general de invatamant (clasele I-VIII), cu exceptia angajatilor Organizatorilor si ai celorlalte companii implicate in organizarea si derularea Campaniei, precum si a membrilor familiilor acestora (copii, parinti, sot/sotie).

SECTIUNEA 4. MODUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI Pe perioada desfasurarii Campaniei, persoanele care indeplinesc conditiile mentionate in cadrul Sectiunii 3 se pot incrie in cadrul Campaniei dupa cum este descris mai jos.

Mecanismul Campaniei:

Pentru a participa la Campanie, persoanele interesate trebuie sa acceseze si sa se logheze pe pagina web www.facebook.com si sa urmeze urmatoorii pasi:

- Sa dea LIKE paginii www.facebook.com/Zambesteromania
- Sa acceseze in cadrul paginii www.facebook.com/Zambesteromania aplicatia "Campionatul National de Periaj"

Inscrierile in competitie se pot face in una din cele doua categorii mentionate mai jos:

- **Inscrieri cu familia**

Pentru a se inscrie la aceasta categorie, concurentul trebuie sa-si aleaga categoria concursului: "Familie"

Pentru ca un copil in varsta de pana la 14 ani sa poata participa la competitie, acesta trebuie sa fie inscris in concurs de catre o persoana cu varsta minima 18 ani, care are calitatea de reprezentant legal/tutore/parinte al minorului si care va incarca o fotografie sau film cu copilul avand grija de sanatatea lui orala.

Pentru a se inscrie in competitie cu o fotografie, concurentul va avea la dispozitie optiunea de "upload photo" astfel incat sa incarce fotografia si o descriere a acesteia. La inregistrarea fotografiei, participantul va trebui sa completeze datele necesare inscrierii, asa cum ele vor fi mentionate in formularul de inscriere.

Pentru a inscrie in competitie un film, participantul trebuie sa il incarce impreuna cu o scurta descriere a acestuia in aplicatia "Campionatul National de Periaj" si sa completeze datele necesare inscrierii, asa cum ele vor fi mentionate in formularul de inscriere. Filmul va fi verificat in maxim 72 ore de catre Organizator sau Agentie. Dupa aprobare, participantul va primi un email in care va fi anuntat ca inscrierea a fost finalizata si va putea accesa pagina individuala din competitie.

Dupa inscrierea fotografiei sau a filmului, concurentul trebuie sa raspunda unei intrebari despre igiena orala.

- **Inscrieri cu scoala**

Pentru a se inscrie la aceasta categorie, concurentul trebuie sa-si aleaga categoria concursului: "Scoala" si se adreseaza cadrelor didactice din institutiile de invatamant din Romania care impreuna cu elevii acestora doresc sa se inscrie la prezenta Campanie; sunt legitime pentru inscriere in Concurs doar clasele din ciclul primar si general, I-VIII.

Pentru a se inscrie in competitie cu o fotografie in care elevii dintr-o clasa sprijina lupta pentru igiena orala, participantul va avea la dispozitie optiunea de "upload photo" astfel incat sa isi incarce fotografia si o descriere a acesteia. La inregistrarea fotografiei, participantul va trebui sa completeze datele necesare inscrierii, asa cum ele vor fi mentionate in formularul de inscriere.

Pentru a inscrie in competitie un film, participantul trebuie sa il incarce impreuna cu o scurta descriere a acestuia in aplicatia "Campionatul National de Periaj" si sa completeze datele necesare inscrierii, asa cum ele vor fi mentionate in formularul de inscriere. Filmul va fi verificat in maxim 72 ore de catre Organizator sau Agentie. Dupa aprobare, participantul va primi un email in care va fi anuntat ca inscrierea a fost finalizata si va putea accesa pagina individuala din competitie.

Dupa inscrierea fotografiei sau a filmului, concurentul trebuie sa raspunda unei intrebari despre igiena orala.

Pentru a fi validata inscrierea unui participant in Campanie, acesta trebuie:

- Sa participe la Campania desfasurata prin intermediul portalului Facebook, in perioada desfasurarii acesteia, conform mecanismului detaliat prin prezentul Regulament.
- Sa fie persoane fizica cu domiciliul in Romania;
- pentru secțiunea Familie, persoana inregistrata sa aiba varsta de maximum 14 ani impliniti la data inceperii Campaniei, iar inscrierea trebuie facuta numai de catre o persoana cu varsta de peste 18 ani si care are calitatea de reprezentant legal/tutore/parinte al minorului inregistrat in Concurs
- pentru secțiunea Scoala, elevii participanti si inregistrati de catre o singura persoana trebuie sa fie in clasele I-VIII, iar inscrierea trebuie facuta numai de catre un cadru didactic care are calitatea de profesor in institutia de invatamant din care face parte clasa inregistrata si care are acordul parintilor de a inscrie elevii clasei in competitie.

Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:

- a. pentru inscrierile incomplete sau incorecte (cum este cazul adreselor fizice incomplete), precum si pentru cele expediate dupa data limita de desfasurare a Campaniei;
- b. daca adresa de e-mail si/sau numarul de telefon furnizate la inscriere nu pot fi identificate
- c. pentru intreruperile neanuntate ale serviciului de internet si/sau a serverului ce gazduieste site-ul datorita aglomerarii retelelor de internet pe perioadele de trafic intens.

Inscrierea la Campanie, se poate realiza de catre concurenti pana cel mai tarziu la data de 20 aprilie 2014 ore 23:59:59

Voturile vor putea fi acordate participantilor de catre alti utilizatori de Facebook o singura data pe toata durata Campaniei care, in prealabil, vor trebui sa fie fani ai paginii Facebook.com/ZambesteRomania. Numarul de voturi reprezinta numarul de like-uri pe care fiecare fotografie sau film inregistrat in competitie le inregistreaza in cadrul aplicatiei la momentul inchiderii inscrierilor si competitiei.

Procedura de validare a castigatorilor si de acordare a premiilor este descrisa la Sectiunea 5 de mai jos.

SECTIUNEA 4. PREMIILE si modul de stabilire al castigatorilor

In cadrul acestei Campanii se vor acorda urmatoarele premii:

- La categoria: "Familie" - 1 excursie la Disneyland, Paris, pentru 3 persoane – dintre care un copil cu varsta de pana la 14 ani, inscris in competitie. Detalii premiu:
 - Familia va primi un voucher in valoare de 1.400 de euro (TVA inclus) la agentia de turism Happy Tour, valabil un an de zile în perioada 30.04.2014 – 30.04.2015, ce va reprezenta necesarul pentru o excursie la Disneyland Paris, incluzand transport, cazare si bilete de intrare in parc. Impozitul pe venit de 16% va fi suportat de Agentie, iar pe voucher va fi notata valoarea neta de care castigatorul beneficiaza.

Juriul va acorda acest premiu tinand cont de urmatoarele criterii:

- calitatea fotografiilor / filmului
 - fotografiile / filmul sa ilustreze clar o actiune corecta pentru igiena orala
 - fotografiile / filmul sa prezinte concurentul inscris, de pana la 14 ani, avand grija de sanatatea sa orala
 - creativitate in abordarea temei (cadru, personaje, interpretare etc)
 - ingrijirea orala trebuie prezentata intr-un mod distractiv
- La categoria Familie – 100 de premii constand intr-un kit de ingrijire orala continand cate o pasta de dinti, o periuta si o apa de gura, in valoare totala de 1074 RON. Premiile vor fi oferite in ordine descrescatoare dupa insumarea "voturilor" (like-urilor) inregistrate pe pagina individuala din cadrul aplicatiei din pagina Facebook.com/ZambesteRomania
 - La categoria Scoala, 10 premii in valoare de 500 euro/clasa (din care se scade impozitul pe venit in valoare de 16%) destinate renovarii/dotarii clasei, castigatorii urmand sa comunice catre Organizator pana la data de 15 septembrie 2014 fotografii din care sa reiasa cum aceasta suma de bani a fost utilizata pentru renovarea/dotarea clasei in care copii invata.

Juriul va acorda acest premiu tinand cont de urmatoarele criterii:

- calitatea fotografiilor/ filmului
- fotografiile / filmul sa ilustreze clar o actiune corecta pentru igiena orala

- fotografiile / filmul sa prezinte concurentul in scris avand grija de sanatatea sa orala sau promovand un mesaj corect pentru ingrijirea orala
- creativitate in abordarea temei (cadru, personaje, interpretare etc)
- ingrijirea orala trebuie prezentata intr-un mod distractiv

Valoarea totala a premiilor este 1074 RONlei. Pentru premiile a caror valoare depaseste 600 de lei fiecare, Organizatorul se obliga să calculeze, sa rețina și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile obținute de către câștigător în conformitate cu prevederile art. 77 alin (4) din Codul Fiscal aprobat prin legea 571 din 22/12/2003, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legatură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani. In cazul refuzului vreunui castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc), sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul urmand a trece la validarea concurentului cu punctajul imediat urmator mai mic.

Prin inscrierea la acest concurs, participantii accepta si sunt de acord ca materialele pe care acestia le posteaza pe Site in cadrul acestei Campanii sa poata fi folosite de catre Organizator in diverse materiale mass-media care au legatura cu aceasta campanie sau cu altele asemanatoare, fara ca Participantii sa aibe vreo pretentie ca urmare a folosirii acestora.

SECTIUNEA 5. ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

Din comisia formata pentru acodarea premiilor vor face parte urmatoarele persoane General Manager GlaxoSmithKline Consumer Healthcare, Helen Tomlinson, medic specialist stomatolog la Clinica 3-D Dental (www.3d-dental.ro) Dr. Dana Caranovic si bloggerul Cristian China-Birta, care vor evalua toate inscrierile valide in Campanie, conform prezentului Regulament. Premiile vor fi acordate castigatorilor numiti in baza prevederilor cuprinse la sectiunea 4 din prezentul regulament.

Castigatorii premiilor vor fi contactati de catre reprezentantii Organizatorului pe adresa de email pe care au completat-o in cadrul aplicatiei prin intermediul careia s-au in scris, in perioada 25-30 aprilie, dupa deliberarea juriului.

Printr-un email de raspuns pe care trebuie sa-l trimita Organizatorului in termen de maximum 5 zile lucratoare la adresa de pe care au fost contactati sau catre adresa [Facebook.com/ZambesteRomania](https://www.facebook.com/ZambesteRomania), castigatorul trebuie sa confirme participarea la Campanie, apoi sa comunice numele, prenumele, varsta si adresa completa, dupa ce in prealabil isi exprima acordul expres si neechivoc pentru introducerea datelor lor personale in baza de date a Organizatorului, in vederea validarii si atribuirii premiului.

Netrimiteria mesajului de raspuns in termenul mentionat in art de mai sus, neconfirmarea participarii la Campanie, constatarea neindeplinirii unor conditii de participare impuse prin prezentul Regulament sau refuzul potentialului castigator, manifestat expres si neechivoc, cu privire la comunicarea datelor sale personale duce la invalidarea ca potential castigator si pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, iar reprezentantii Organizatorului vor proceda la desemnarea unui alt concurent castigator deliberat de juriul descris in sectiunea 5. In masura in care noul castigator desemnat indeplineste toate conditiile de participare impuse de Regulament, atunci respectivul castigator va fi validat si va fi contactat in vederea intrarii in posesia premiului.

Numele si prenumele castigatorilor validati in cadrul Campaniei vor fi anuntate public, conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, actualizata. Numele si prenumele castigatorilor campaniei vor fi publicate in aplicatia "Campionatul National de Periaj" din cadrul paginii Facebook.com/ZambesteRomania in cel mult 5 zile lucratoare de la momentul validarii lor finale.

Marele premiu va fi atribuit pe baza unui proces-verbal semnat de un reprezentant al Agentiei si persoana careia i se inmaneaza premiul. Organizatorul va achita taxele de transport pe teritoriul Romaniei, aferente ridicarii premiului.

In situatia in care reprezentantul minorului care a facut inscrierea este altul decat parintele/tutorele minorului acesta are obligatia de a prezenta o procura semnata de catre tutorele/parintele minorului.

Participantii declarati castigatori ai acestei Campanii vor putea fi invitati de catre Organizator sa participe la diverse evenimente interviuri cu mass-media, filme de prezentare a campaniei etc. care au legatura cu Campania.

De asemenea, la finalul campaniei Organizatorul impreuna cu Agentia vor realiza un film de prezentare in cadrul caruia va fi prezentat un un colaj cu imagini din filmele si fotografiile inscise in competitie prin care sa se transmita mai departe mesajul si scopul campaniei (copii romani invata bunele obiceiuri de igiena orala de mici). Acest film va fi utilizat in cadrul unor diverse evenimente in care va fi prezentata campania sau in care se va face trimitere la aceasta sau la alte campanii asemanatoare realizate de catre Organizator.

SECTIUNEA 6. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul si Super Card se obligă să păstreze confidențialitatea datelor personale ale participanților la prezenta Campanie în conformitate cu prevederile Legii nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, cu modificarile ulterioare.

Organizatorul va lua masurile necesare pentru a asigura protectia si securitatea datelor dumneavoastra personale impotriva pierderii, intrebuintarii gresite, divulgarii neautorizate, alterarii si/sau distribuirii lor.

Drepturi de care beneficiaza participantii la Campanie, conform Legii nr. 677/2001:

- dreptul de acces la date (de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit pentru o solcitare pe an, confirmarea faptului ca datele lor sunt sau nu prelucrate),
- dreptul de intervenție asupra datelor (de a solicita rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor Dumneavoastra incomplete sau inexacte),
- dreptul de a se opune prelucrării datelor personale care vă privesc,
- dreptul de informare si dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale,
- dreptul de a vă adresa justiției daca apreciaza ca drepturile lornu sunt respectate, etc.

Pentru exercitarea oricaruia din drepturile mentionate mai sus, participantii in Campanie se pot adresa cu o cerere scrisă, datată și semnată la sediul Organizatorului (GlaxoSmithKline Consumer Healthcare S.R.L.) din Bucuresti, Str. Costache Negri nr. 1- 5, Opera Center, et.6, Sector 5 precum si la TelVerde 0800 860 860 – apel gratuit in toate retelele pus la dispozitie de catre Organizator, pe perioada desfasurarii Campaniei, de luni pana vineri, intre orele 10:00-18:00.

SECTIUNEA 7. LINIA TELEFONICA DEDICATA CAMPANIEI

Pentru a afla mai multe amanunte in legatura cu Campania, precum si pentru sugestii sau eventuale plangeri, participantii pot suna la TelVerde 0800 860 860 – apel gratuit in toate retelele pus la dispozitie de catre Organizator, pe perioada Campaniei, de luni pana vineri, intre orele 10:00-18:00. Numarul TelVerde este comunicat si pe materialele de comunicare ale Campaniei.

SECTIUNEA 8. CONFLICTE

Potentialele conflicte intre Organizator si participant in cadrul Campaniei vor fi rezolvate pe cale amiabila. In cazul in care partile nu pot ajunge la o intelegere amiabila, conflictul ivit urmeaza a fi solutionat de instantele judecatoresti competente din Bucuresti, Romania.

SECTIUNEA 9 . SUSPENDAREA CAMPANIEI PUBLICITARE

Campania poate fi suspendata in caz de Forta Majora sau unilateral de catre Organizator, anuntand publicul in avans in acelasi mod in care s-a facut publica si informatia initiala.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor legal aplicabile și a fost semnat în 3 exemplare originale, astazi 19.03.2014.